



EMBRACED BY LOVELY LIGHT

## 私が実際にやってみて成果の上があったSEO対策

～ブログを商店化するために知っておくべき基礎的なこと～

---

こんにちは！ Webライターのマリンです。  
数多くあるレポートの中から選んでくださり、ありがとうございます！

このレポートでは、私が今のブログを立ち上げて、運用するために  
実際に成果のあった方法や、これやっておいてよかった！と

思っていることを書きました。

\*自己紹介\*

ペンネーム：マリン

職業：Webクリエイター / Webライター

誕生日：11月4日 血液型：O型 出身地：滋賀県

専攻科目：英語 趣味：デザイン、海外旅行、語学、音楽など

## 目次

- ・発信するブログジャンルの選び方
- ・キーワード選定をしっかりと行うこと
- ・良質な内容を提供すること
- ・アクセスアップさせる方法

# 発信するブログのジャンルの選び方

自分の趣味、得意なこと、長く続けていることにする

自分も幸せになれて読者も幸せな気分になれる内容を書く

## キーワード選定をしっかりと行うこと

自分のブログのジャンルが決まったら、**収益化を目指して運用**していかれるかと思いますがその場合にもキーワードを意識することがとても大切になってきます。

ここ最近では、世界中でオンライン化が進み、自分のブログで使う言葉が**バズりやすい言葉**であることが大切といわれています。

ペルソナやターゲットに届きやすい**ヒットしやすいキーワード**であることがとても重要といわれています。

キーワード選定で使えるオススメツール

\* Google広告公式 キーワードプランナー：

[https://ads.google.com/intl/ja\\_jp/home/tools/keyword-planner/](https://ads.google.com/intl/ja_jp/home/tools/keyword-planner/)

\* Good Keyword : <https://goodkeyword.net/>

【※goodkeywordは、2020/08/28にラッコキーワードに変更】

# 良質な内容を提供すること

いくら文字数が1000文字でも、内容がちぐはぐで分かりにくければ意味がありません。

分かりやすい説明記事と良質な画像、信用できる記事が求められます。

Googleは常に、**ユーザーの期待に応えることができる良質なコンテンツを求めています。**

ユーザーが求めていることを**リサーチ**して、ユーザーの満足度が高いものを提供することにより、

Googleの検索結果で上位表示されるブログになります。

## 具体的なアクセスアップ方法

SEOで重要なのはブログのタイトルと記事のタイトル。ここが非常に重要です。

ブログタイトルは、理想の適正文字数があり、**22～28文字～最長30文字まで**が良いと言われています。

これがどれくらい致命的かというと、**2位だったキーワードが30文字が40文字にただけで、**

**53位まで下がる**という程の影響力があるという結果が報告されています。

記事タイトルも同様、長くなりすぎない方が良いです。

実際に検索する立場で考えると自然と解りますよね！

急いでいる時は、余計な記事を読みたくないものです。**30文字まで**にまとめましょう。

見出しタグもまた重要です。

トップページには、必ず、ブログで検索されたいキーワードを入れるようにしましょう。

これは入れすぎると良くありません。1カ所だけで十分です。

例) `<h1>オススメスポット100選</h1>`

最後までお読みくださりましてありがとうございました。

発行者 濱辺 友紀子 (Hamabe Yukiko)

住所：横浜市金沢区大川

詳しいプロフィールはこちら → [PROFILE](#)

WEB : <https://good-inspiration.com/lp/>

メール : [info@good-inspiration.com](mailto:info@good-inspiration.com)

発行メールマガジン : Themifyの賢い使い方

<https://good-inspiration.com/lp/mail-letter/>

LINE@のお友達登録も  
よろしくお願ひします！

